**Офіційні правила проведення відео конкурсу**

**«Зніми, як Мельєс»**

**Звертаємо Вашу увагу, що до початку завантаження відеоматеріалів необхідно ознайомитись з Офіційними правилами проведення відеоконкурсу та згодою суб’єкта персональних даних на обробку персональних даних. Завантаження відеоматеріалів означає Вашу безумовну згоду з Офіційними правилами та згодою суб’єкта персональних даних на обробку персональних даних.**

**1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.**

1.1. Нижченаведені правила, які регулюють відносини між **учасниками/представниками учасників,переможцями/представниками переможців** (надалі - **«учасник», «учасники», «переможець», «переможці», «ви», «ваш»**) та Товариством з обмеженою відповідальністю «Артхаус Трафік» (надалі- **«Компанія», «ми», «нас», «наш»**).

Участь у відеоконкурсі «Зніми як Мельєс» (надалі – **«відеоконкурс»**) передбачає, що ви вже ознайомилися, зрозуміли та погоджуєтесь із даними Офіційними Правилами,  згодою суб’єкта персональних даних на обробку персональних даних  і з усіма нашими рішеннями стосовно Відеоконкурсу, які є остаточними.

1.2. Відеоконкурс проводиться серед громадян, що постійно проживають на території України. Конкурс проводиться на всій території України.

1.3. Відеоконкурс передбачає надання учасникам можливості завантажити свій відеоматеріал на портал video.bigmir.net, надіслати посилання на відеоматеріал Компанії за електронною адресою program@arthousetraffic.com і отримати запрошення на відвідання кінопоказів «Чілдрен Кінофест» в одному з міст України, де проводяться кінопокази фестивалю згідно з розкладом, що публікується на сайті [www.childrenkinofest.com](http://www.childrenkinofest.com). Відеоматеріал має містити будь-яку імітацію спецефектів у кіно: зникнення людини або предметів, анімація неживих предметів тощо.

Кількість відеоматеріалів від одного учасника не обмежена.

Технічні вимоги до відео: зображення має бути чітким, розбірливим, придатним до демонстрування через мережу Інтернет.

1.4. Строк проведення відеоконкурсу - з 01 квітня до 30 травня 2015 року (надалі – «Строк проведення відеоконкурсу»). Відеоконкурс відбувається в два етапи.

1.4.1. Протягом першого етапу відео конкурсу з 01 квітня до 10 травня 2015 року включно учасники мають змогу розміщувати відеоматеріали на сайті video.bigmir.net і надсилати посилання на відеоматеріал за електронною адресою program@arthousetraffic.com.

1.4.2. Другий етап відеоконкурсу триває з 11 травня до 29 травня 2015 року включно. Він передбачає відбір десяти переможців з числа надісланих робіт. Відбір здійснює журі, сформоване з представників Компанії. Результати відбору відображаються на веб-сайті [www.childrenkinofest.com](http://www.childrenkinofest.com).

1.5. За результатами відеоконкурсу журі буде визначено **1 переможця**, який отримає річну передплату на дитячий журнал «Пізнайко» за спеціальною ціною 10,00 гривень.

Всі учасники, чиї роботи відповідають вимогам, викладеним у п. 1.3. цього Положення, отримають можливість отримати запрошення на відвідування кінопоказів фестивалю «Чілдрен Кінофест» в одному з 12 міст, де проводитимуться заходи фестивалю. Компанія не несе відповідальності за проїзд учасників до місць проведення заходів фестивалю «Чілдрен Кінофест», проживання чи будь-які інші витрати, крім надання запрошень на відвідання самих кінопоказів.

Кожен учасник, чиї роботи відповідають вимогам, викладеним у п. 1.3. цього Положення, може отримати не більше двох запрошень (двох місць в залі) на кінопоказах фестивалю «Чілдрен Кінофест». Компанія залишає за собою безумовне право оцінювати роботи на відповідність вимогам, викладеним у п. 1.3. цього Положення, а рішення Компанії про невідповідність відеоматеріалу вимогам перегляду не підлягає.

1.6. Пропозиції щодо надання запрошень та придбання передплати на журнал «Пізнайко» залишаються незмінними та не підлягають заміні. Виплата грошового еквіваленту не передбачається. У випадку якщо по незалежних від Компанії причинах вказані можливості не можуть бути надані Компанією, Компанія  залишає за собою право надати рівноцінну заміну. Переможець повністю несе відповідальність за страхування та будь-які інші витрати, не зазначені в цьому Положенні.

**2. УЧАСНИКИ**

2.1 Відеоконкурс проводиться серед громадян України, які постійно проживають на території України.

2.2.Учасниками та переможцями в відеоконкурсу можуть бути громадяни України, які на момент участі в відеоконкурсі досягли 18-річного віку. Особи віком від 16-ти до 18-ти років можуть приймати участь у відеоконкурсі в особі або за згодою їх законних представників, які відповідно до законодавства України представляють інтереси неповнолітніх осіб – один з батьків, усиновлювачів тощо (далі – Представник). Участь у відеоконкурсі неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

2.3.Учасниками та переможцями не можуть бути такі особи:

- фізичні особи, що не досягли віку 18 років та/або не є громадянами України та/або постійно не проживають на території України, фізичні особи віком від 16 до 18 років без згоди їх законних представників;

- співробітники, менеджери та директори Компанії; підрядники, агенти, а також партнери, які приймають участь в організації, виробництві та розповсюдженні матеріалів для проведення даного відеоконкурсу (надалі – «Організатори відеоконкурсу»).

**3. УМОВИ УЧАСТІ У ВІДЕОКОНКУРСІ**

3.1. Відеоматеріали, що розміщуються учасниками для участі у відеоконкурсі, не повинні містити прав інтелектуальної власності третіх осіб (торговельні марки, логотипи, комерційні найменування).

При розміщенні відеоматеріалів,Учасники заявляють та гарантують, що їх відеоматеріалів або їх частини (1) є оригінальними творами Учасника та/або Учаснику належать всі права на них (а також Учасник має можливість надати письмові докази щодо таких прав, за необхідності), (2) не були скопійовані цілком або частково з інших робіт, (3)не порушують будь-які авторські права, торговельні марки або інші права інтелектуальної власності, а також будь-які інші права фізичних або юридичних осіб.

Учасники відеоконкурсу гарантують наявність у них авторських прав на відео, що беруть участь у відеоконкурсі, прав та дозволів на використання зображень третіх осіб та будь-яких інших зображень. Будь-які претензії зі сторони третіх осіб, щодо авторських прав на фото або їх неправомірного використання Компанією вирішуються учасниками у особистому порядку без залучення Компанії.

При розміщенні відеоматеріалів, незалежно від того стали ваші відеоматеріалів переможцями в Конкурсі чи ні, ви надаєте Компанії безповоротне безстрокове право та неексклюзивну ліцензію на відеоматеріали, а також на всі права інтелектуальної власності, пов’язані з їх використанням, включаючи суміжні права, у всьому світі, та в подальшому погоджуєтесь підписувати всі документи та здійснювати всі дії, визначені Компанією як необхідні для захисту ліцензій та прав інтелектуальної власності Компанії. Ви не отримуєте плату за участь в Конкурсі на момент участі або в майбутньому та за надання Компанії будь-яких із зазначених вище прав. При розміщенні відеоматеріалів, ви розумієте та погоджуєтесь з тим, що вони можуть  використовуватися Компанією повністю або частково у всьому світі, без виплати роялті за будь-яке використання в будь-яких засобах масової інформації, які існують на теперішній час або які будуть створені у майбутньому (включаючи без обмежень друковані, телевізійні, цифрові або онлайн) без подальшої компенсації або перегляду такої згоди. Ви також підтверджуєте та погоджуєтесь, що відеоматеріалів можуть використовуватися цілком або частково, окремо або разом з іншими роботами, з будь-яким використанням прав інтелектуальної власності, а також можуть бути змінені,відредаговані або доповнені, використані у викривленій, відмінній від оригіналу або комбінованій формі, або будь-яким іншим образом на розсуд Компанії в будь-який час протягом проведення або після завершення Конкурсу, що не буде вважатися порушенням ваших прав інтелектуальної власності або моральних прав.

Відеоматеріали або їх частини, але не обов’язково, можуть бути опубліковані в друкованих виданнях Компанії, розміщені на сайтах або в електронних комунікаціях, а також в інших рекламних та маркетингових матеріалах виключно на розсуд Компанії. ОДНАК, КОМПАНІЯ НЕ РОБИТЬ ЖОДНИХ ЗАЯВ, НЕ НАДАЄ НІЯКИХ ГАРАНТІЙ(ПРЯМО АБО ОПОСЕРЕДКОВАНО), ВКЛЮЧАЮЧИ ТЕ, ЩО УЧАСНИК ОТРИМАЄ В МАЙБУТНЬОМУ БУДЬ-ЯКІ ПРОФЕСІЙНІ АБО ІНШІ ВИГОДИ ВІД УЧАСТІ В ЦЬОМУ КОНКУРСІ НЕЗАЛЕЖНО ВІД ТОГО БУДЕ УЧАСНИК ОБРАНИЙ В ЯКОСТІ ПЕРЕМОЖЦЯ ЧИ НІ.

3.2. Компанія залишає за собою право видаляти відеоматеріали, що не відображають тему відеоконкурсу або містять права інтелектуальної власності третіх осіб (торговельні марки,логотипи, комерційні найменування), або містять еротичне, образливе зображення чи сцени жорстокості.

3.5. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Офіційних правил, і/або питань, не врегульованих цими Офіційними правилами, остаточне рішення приймається Компанією відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Компанії є остаточним і не підлягає оскарженню.

**4.ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ**

4.1. Можливість отримання передплати отримує один учасник, чиї відеоматеріали набрали найбільшу кількість голосів журі.

4.2. Ім’я переможця Відеоконкурсу буде опубліковано на сайті www.childrenkinofest.com.

4.3. Результати проведення відеоконкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення Компанією після оголошення таких результатів порушень порядку та Офіційних правил участі у відеоконкурсі.

**5.ПОРЯДОК, УМОВИ І ТЕРМІНИ ОТРИМАННЯ ПЕРЕДПЛАТИ ТА ЗАПРОШЕНЬ**

5.1. Після визначення переможця відеоконкурсу представник Компанії направляє переможцю повідомлення електронною поштою за адресою, з якої було надіслано посилання на відео. Якщо налаштування електронної адреси переможця та відсутність інших контактних даних не дозволяє представнику Компанії повідомити Учасника про перемогу, цей учасник вважається таким, що відмовився від отримання передплати та запрошень.

5.2. Якщо переможець погоджується отримати передплату та запрошення, він має повідомити своє прізвище, ім’я та по-батькові і протягом 5 (п’яти) робочих днів надіслати на вказану представником Компанії електронну адресу такі документи та інформацію:

- повну поштову адресу для оформлення передплати;

- номер мобільного або іншого контактного телефону;

- електронну копію (сканкопію) підписаної Згоди на обробку персональних даних Учасника, за формою, що наведена у Додатку до цих Офіційних правил.

- якщо переможцем є неповнолітня особа, згоду законного представника, який відповідно до чинного законодавства України представляє інтереси цієї неповнолітньої особи(у довільній  письмовій формі).

5.3. Уразі неотримання Компанією інформації/документів, перерахованих в п. 5.3 цих Офіційних правил, передплата та запрошення визнається незапитаним та врученню не підлягає.

5.4. Учасникам, які отримують запрошення, надсилається за електронною адресою інструкція щодо того, де і коли вони можуть отримати запрошення або відвідати кінопокази фестивалю «Чілдрен Кінофест».

**6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.**

6.1.Компанія не несе відповідальності за будь-яку неточність або некоректність інформації через помилку оператора, несанкціоноване комп’ютерне втручання або програмне забезпечення, задіяне або пов’язане з організацію відеоконкурсу. Також Компанія не несе відповідальності за будь-яку помилку, дефект,видалення, затримку або проникнення в передачу даних, або помилки зв’язку. Компанія не несе відповідальності за шкоду, яка може бути нанесена матеріалами, що опубліковані Учасниками або третіми особами в соціальних засобах масової інформації або Інтернеті.

6.2. Якщо відеоконкурс не може бути проведений як було заплановано раніше з причини, але не обмежуючись, несанкціонованого комп’ютерного втручання, шахрайства,технічних або інших неполадок, або в результаті будь-яких інших причин, які знаходяться поза розумного контролю (не залежать від) Компанії, Компанія залишає за собою право на власний розсуд відкласти проведення відеоконкурсу та змінювати його умови. Компанія не несе відповідальності перед переможцями, Учасниками або будь-якими третіми особами за неможливість провести відеоконкурс, або надати передплату чи запрошення, в результаті обставин, які Сторони не могли ні передбачати, ні запобігти (форс-мажор), будь-яких дій, положень, законів або вимог державних органів (незалежно від того, чи виникнуть дії, положення,закони (підзаконні акти) або вимоги визнанні легітимними чи ні). Також Компанія не несе відповідальності за неможливість проведення відеоконкурсу в результаті несправності обладнання, терористичних актів, землетрусів, війн, пожеж, потопу, вибухів, незвичайно сурових погодних умов, урагану, накладення заборони, трудових конфліктів або страйків (законних або незаконних), нестачі робочої сили або матеріальних ресурсів, будь-яких перебоїв в перевезеннях, зниження продуктивності, виникнення громадянського безладу, заколоту, бунтів,а також будь-яких подібних та інших обставин, які знаходяться поза розумного контролю Компанії.

6.3. Забудь-яких обставин, Компанія, її засновники, пов’язані компанії, а також рекламні агентства та/або агентства, які займаються організацією Відеоконкурсу, всі їх службовці, директори, співробітники, незалежні підрядники, представники та агенти не несуть відповідальності за шкоду, збиток або втрати (прямі, непрямі, а також ті, за які передбаченні будь-які санкції), нанесення шкоди здоров’ю фізичної особи (пов’язані з участю в Відеоконкурсу), діяльністю, пов’язаною з відеоконкурсом, а також з доступом та використанням будь-яких сайтів-учасників або завантаженням з сайтів Компанії.

6.4. Якщо будь-яке положення або умова даних Офіційних Правил або будь-яка його частина (далі – «Нездійсненна Умова») не може бути виконана, визнається недійсною або незаконною з будь-якої причини, включаючи, але не обмежуючись, рішенням компетентних судів України, законодавство України або будь-які постанови, декрети, вимоги, розпорядження та інші нормативно-правові акти, які мають законну силу, всі інші положення та умови даних Офіційних Правил (які не підпадають під Нездійснені Умови) будуть дійсними та обов’язковими, не дивлячись на недійсність будь-якого положення Офіційних Правил.

6.5. Компанія: ТОВ «АРТХАУС ТРАФІК». Україна, 01033, м. Київ, вул. Саксаганського, 6.

**ЗГОДА СУБ’ЄКТА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ**

Дану Згоду суб’єкта персональних даних було надано ТОВ «АРТХАУС ТРАФІК» (надалі – «Компанія») , щодо наступного:

a. Учасник Відеоконкурсу «Зніми як Мельєс» (надалі – «Учасник») підтверджує та надає Компанії ясно виражену і добровільну згоду та дозвіл на обробку Персональних даних Учасника для Мети виконання обов’язків Компанії, пов’язаних з організацією та проведенням відеоконкурсу «Зніми як Мельєс» (надалі «відеоконкурс»). У цьому відеоконкурсі «Персональні дані» включають дані, зазначені в документах Учасника, ім’я та прізвище, ідентифікаційний номер, повну адресу проживання Учасника, адресу електронної пошти, номери телефонів, дату народження, вік та інформацію про платника податків, інформацію відносно участі в Відеоконкурсу та кореспонденцію з Компанією та іншу інформацію, необхідну для участі в конкурсі. Мета обробки даних може включати, але не обмежуючись, опублікування відеоматеріалів Учасника в додатку відеоконкурсу, ім’я та прізвища Учасника на сторінці Компанії в соціальній веб-мережі Facebook та відправлення Учаснику повідомлення електронною поштою у разі перемоги, використання адреси електронної пошти для рекламних/промо цілей, перевірку особи переможця з використанням даних Учасника, зазначених в його паспорті, довідці про присвоєння ідентифікаційного номеру, кореспонденції з Учасником стосовно участі у відеоконкурсі та отриманні відповідних подарунків, а також інші цивільні, комерційні, податкові,бухгалтерські та облікові цілі.

б. Учасник також підтверджує та погоджується, що Компанія має право користуватися послугами уповноважених розпорядників, які знаходяться як в Україні, так і поза її межами (у всьому світі); такі розпорядники можуть знаходитися в країнах, які не ратифікували Конвенцію Ради Європи про захист осіб у зв’язку завтоматизованою обробкою персональних даних (1981 року) та Додаткового протоколу до цієї Конвенції (2001 року), при цьому всі такі розпорядники погодилися забезпечити конфіденційність Персональних даних Учасника під час зберігання.

в. Учасник також підтверджує та погоджується, що Компанія здійснює обробку його Персональних даних упродовж всього Строку проведення Відеоконкурсу, а також обробку окремих Персональних даних після закінчення такого періоду для виконання зазначеної вище Мети.