**Правила проведення фотоконкурсу «Одеський міжнародний кінофестиваль» на сайті «afisha.bigmir.net»**

1. **Загальні положення**
	1. Ці правила проведення фотоконкурсу «Одеський міжнародний кінофестиваль» на сайті «afisha.bigmir.net» (далі – Правила) розроблені з метою визначення, умов, порядку, строків та місця проведення фотоконкурсу «Одеський міжнародний кінофестиваль» на сайті «afisha.bigmir.net» (далі – Конкурс).

1.2. Організатором Конкурсу є ТМ «Жигули Барное», що виробляється на **ПАТ «Пиво-безалкогольний комбінат «Радомишль»,** 12201, м. Радомишль, Житомирська обл.,

вул. Миргород, 71.

1.3. Для проведення Конкурсу та підведення підсумків Організатор створює Організаційний комітет (далі – Оргкомітет) склад якого додається до Правил. Оргкомітет в своїх діях керується діючим законодавством України та Правилами і несе відповідальність за їх дотримання.

1.4. Місце проведення Конкурсу: 02140, м. Київ, проспект Бажана, 14-А,

тел. 496-45-63.

1.5. Строк проведення Конкурсу: з 9 липня 2012 року по 30 липня 2012 року включно.

1.6. Учасниками Конкурсу (далі – Учасники Конкурсу або Учасники) є громадяни України, віком від 18 років, які не є співробітниками Організатора, їх родичами або співробітниками афілійованих осіб Організатора.

1.7. Участь у Конкурсі означає, що Учасник ознайомився з Правилами та згоден з їх умовами.

1. **Суть конкурсу**
	1. У період з 00:00:01 годин 9 липня 2012 року по 23:59:59 годин 30 липня 2012 року включно, на сайті «afisha.bigmir.net», користувачі матимуть можливість розмістити 1 фото на тему Одеського Міжнародного Кінофестивалю.
	2. Також, користувачі сайту мають змогу голосувати за фото, використовуючи кнопки «Like» на сторінці проекту.
	3. До участі у конкурсі допускаються лише зареєстровані та авторизовані користувачі сайту «afisha.bigmir.net».
2. **Порядок визначення переможців та вручення подарунків**
	1. Переможці будуть визначені на засіданні Оргкомітету, яке відбудеться 31 липня 2012. Буде визначено 3 переможці, фотографії яких набрали найбільшу кількість голосів.
	2. При підрахунку голосів, фото потенційних переможців будуть перевірені на факт (накручування) додаткового технічного додавання голосів.
	3. Подарунок конкурсу – ящик пива «Жигули Барное», що виробляється на **ПАТ «ПБК «Радомишль»**.
	4. Про подарунок переможці будуть проінформовані за вказанною при реєстрації контактною електронною адресою. Інформація про переможців буде розміщена на сайті 31 липня 2012 року.
	5. Термін видачі подарунків – з 1 серпня 2012 року до 18:00 31 серпня 2012 року. Переможці можуть отримати подарунки за адресою: 02140, м. Київ, проспект Бажана, 14-А, з Пн. по Пт з 09.00 до 18.00 тел. 496-45-63. Переможці, які не звернулися у вказаний строк втрачають право на подарунок.
3. **Інше**

4.1. Інформація про Конкурс в тому числі й ці Правила будуть опубліковані за адресою «afisha.bigmir.net».

4.2. Організатор залишає за собою право публікувати додаткову інформацію про Конкурс, збільшувати або зменшувати строки проведення Конкурсу та змінювати умови Конкурсу за умови повідомлення Учасників про такі зміни. Повідомлення здійснюється шляхом розміщення інформації в джерелах вказаних у п. 4.1. Правил.

4.3. Учасники конкурсу, що набули право на отримання подарунків не можуть отримати їх еквівалент у іншій формі. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

4.4. Особи, які набудуть право на отримання подарунків мають надати за вказаною у п.1.5. цих Правил адресою копії документів: паспортні дані (копію паспорта), ідентифікаційний код (копію відповідної довідки). Якщо дані не надаються або надаються не в повному обсязі до кінцевої дати отримання подарунку, вказаної у п.3.5 Правил, такий Учасник позбавляється права на отримання подарунку.

4.5. Беручи участь в цьому конкурсі, всі його учасники погоджуються, що їхні імена та фотографії можуть бути оголошені та використані Організатором або третіми особами (за погодженням з Організатором), без будь-яких часових обмежень, в друкованих засобах масової інформації та в Інтернеті та таке використання є безоплатним та жодним чином не відшкодовується (таке використання можливе, в тому числі, в рекламних цілях).

4.6. Організатор не несе відповідальності за неспроможність Учасників отримати та скористатися подарунками у зв`язку з відсутністю в них необхідних документів, інших підстав.

4.8. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення приймає Організатор.

1. **Оргкомітет**

Менеджер проекту Шемякіна А. Д.

Головний редактор Afisha.bigmir.net Довгаль А. М.